

## Как открыть салон красоты?

Автор: Administrator

14.01.2011 07:38 - Обновлено 20.03.2011 07:28

---

Вы решили все проблемы в деле открытия салона красоты, и теперь перед рекламщиками последняя задача - сделать рекламу. Найдётся огромное число пиар-ходов, которые можно использовать с четкой уверенностью в том, что они будут востребованы и дадут большую прибыль. Но если применять пиар-идеи специально для таких заведений, можете быть уверенными - это принесет вам большие доходы. Самое главное - знать, на каких посетителей вы ориентируетесь в первую очередь и четко представлять, какие виды работ вы предлагаете.



Вот некоторые задумки, которые позволят извлекать большую прибыль из вашего [бизнеса](#).

Советы знакомых или близких - лучшая реклама, которую можно желать для вашего салона красоты. Клиенты, которые ушли от вас в прекрасном настроении, будьте уверены, порекомендуют его своим знакомым и родным. Обеспечение того, чтобы клиент был доволен, будет иметь отличные результаты. Далее: интересное название, слоган и логотип являются необходимыми для того, чтобы произвести впечатление на посетителей. Не лишним будет принять в команду бренд-менеджеров, которые организуют вам неповторимый собственный стиль.

В настоящее время глобальная сеть - хорошее поле для рекламы своей компании. Красивый и удобный интерфейс, полная информация по услугам, а также интернет-реклама дадут хорошие результаты по заходам на ваш сайт.

Не забывайте, что вы обязаны предоставить клиентам самых хороших специалистов, ведь это повлияет на их дальнейший выбор, а это для вас очень важно. Стоит специализироваться на меньшем числе услуг, но делать их первоклассно, чем пробовать охватить все области сразу. Непрерывно совершенствуйте качество предоставляемых услуг, используйте бонусы vip-клиентам и скидки. Никакая реклама не будет полным, если не прибегнуть к проверенным временем средствам. К ним относится ежемесячная публикация рекламы в журналах и газетах, ориентированных на ту же аудиторию, что и салон, распространение бумажной рекламы среди жителей района. Самыми лучшими рекламными ходами для салонов будут те, которые выделяют ваши преимущества по

## Как открыть салон красоты?

Автор: Administrator

14.01.2011 07:38 - Обновлено 20.03.2011 07:28

---

сравнению с другими салонами. Вам необходимо любыми способами проинформировать об этом клиента.

Вы должны всегда помнить, что реклама является искусством и при правильном обращении даст высокие результаты, но если использовать её легкомысленно, она, наоборот, будет работать против вас и на ваших конкурентов.