

Перед любой фирмой всегда стоит задача заявить о себе и своих услугах широкому кругу людей. Обычно этому способствуют разные СМИ. Однако, требуемые суммы для многих часто слишком велики для того, чтобы можно было это себе позволить. С каждым днем заявлять о себе становится все дороже, в общем, не всякая фирма способна нести такие траты на одну лишь рекламу. Так что многие компании полем своей деятельности выбирают интернет.

К счастью, этот рынок еще далек от перенасыщения! Интернет - привычная вещь, и сегодня его аудитория настолько больше аудитории бумажных СМИ, что многие заявляют, что время этих СМИ постепенно завершается. Некоторые производители, использующие различные способы рекламы для продвижения товаров и услуг, выяснили, что основная масса покупателей отреагировала на интернет-рекламу. У вас еще остались сомнения в эффективности такой рекламы?

Теоретически, заняться рекламой на интернет-сайтах можно и своими силами. Очевидно, что для этого нужно располагать интернет-сайтом. Тогда можно будет покупать баннеры и давать контекстную рекламу. Тем не менее, [работы](#) тут много. Для того, чтобы реклама в интернете работала, нужно владеть необходимыми технологиями. Это нахождение целевой аудитории и сайтов, на которых она бывает чаще всего. Это и поиски оригинального контента, и оптимизация вашего сайта.

Поэтому чаще всего производители первым делом идут к тем, кто работает на коммерческой основе. Обычно это агентства по рекламе, для которых всемирная паутина - лишь одна из площадок. Естественно, это и компании, работающие только с интернет-пространством. Этим занимаются и дизайн-студии, которые, кроме web-дизайна сайта, проведут и рекламную кампанию в интернете. Итак, вариантов

## Реклама в Интернете

Автор: Administrator

06.02.2011 14:34 - Обновлено 06.02.2011 14:41

---

много, и при разумном подходе у вас все получится!