

Сейчас в глобальной сети интернет имеется множество недорогих ресурсов для поддержки дневников. Популярность электронных журналов чрезвычайно велика. Часто случается так, что ЖЖ переходит у его хозяина в источник дохода.



Для примера, есть возможность зарабатывать деньги на размещении ссылок на дружественные ресурсы. Такие ссылки вывешиваются на каждой веб-странице блога. Неплохую прибыль платят за выполнение всевозможных публикаций рекламодателям на заказ.

Существует 3 вида постов: постовой (краткий рекламный материал с линком в теле публикации), "Коротыш" (два абзаца с лаконичной рекламной информацией) и подробный обзор (значительный опус с развернутым описанием портала, услуги, товара). Размещение рекламы в личном ресурсе - самый лёгкий шанс заработать в домашних тапочках. Контекстная реклама - это объявления, которые показываются в журнале. Владелец журнала получает [доход](#) за транзиты с блога по ссылкам в подобных объявлениях. Можно зарабатывать на размещении графических изображений

рекламного характера и текстовых ссылок. С этой целью зачастую на страницах блога дается информация с предложением рекламного размещения.

Ежедневная суэта с блогами не особо утомительна, однако, она имеет несколько характерных черт. Чем больше электронных дневников пишет пользователь, тем больше возможность заработать. Лучше всего поисковики индексируют личные сайты на Google или на livejournal. Безусловно, незаполненный журнал ни для кого не будет представлять интерес. Онлайн-дневники хорошо бы с определенной периодичностью наполнять, и, что немаловажно, рекомендуется писать статьи лично. Оригинальные записи очень заслуживают внимания. Тема журнала не должна быть безразлична владельцу. Даже тогда, когда главная цель дневника доход, писать лучше о том, что вас увлекает.

Для обеспечения стабильной посещаемости журнала, неплохо найти единомышленников, разделяющих увлечения, они обязательно начнут внимательно мониторить и оставлять комментарии. Блоггеру-новичку стоит научиться терпению. Первое время его будут читать немного посетителей, тем не менее, уже через месяц усердно наполняемый журнал найдет поклонников.